No.55-005(1/2)
2009年7月8日

報道関係者各位

「アイドルマスター」新プロジェクト始動

ニンテンドーDS用ソフト「アイドルマスター　ディアリースターズ」
9月17日(木)発売

"きらめく舞台に私も立ちたい！　きっとなれる！　トップアイドルアドベンチャー！！"

株式会社バンダイナムコゲームス
社　長：鵜之澤 伸
本　社：東京都品川区東品川4-5-15
資本金：150億円

株式会社バンダイナムコゲームスは、アイドルプロデュースゲームとして熱烈な支持をいただいている『アイドルマスター』シリーズに、さらなるファン層の拡大を図るため、"PROJECT IM@S 2nd VISION"(プロジェクト アイマス セカンド ビジョン)を立ち上げました。
そのプロジェクト第1弾として、ニンテンドーDS用アドベンチャーゲーム『アイドルマスター　ディアリースターズ』を9月17日(木)に発売します。



タイトルロゴ

【特徴】

■メーンモード「ストーリー」で新人アイドルのサクセスストーリーを体感
メーンモードの「ストーリー」は、アイドル自身の視点で話が進みます。プレイヤーは、876プロダクションに集った本作が初登場となる3人の新人アイドルから1人を選び、「トップアイドルを目指してがんばる女の子」の物語を彼女自身の視点で体験します。

■さまざまな結末が楽しめるマルチエンディングを採用
プレイヤーは新人アイドルとして、行動方針を考える「ミーティング」、さまざまな人と出会ってたくさんの思い出が生まれる「営業」、タッチペンを使ったミニゲームでアイドルの実力を磨く「レッスン」、実力を試す「オーディション」など、さまざまな経験を通じてトップアイドルを目指します。なお本作はマルチエンディングを採用しており、どのような経験をしたかによって物語の結末が変化します。


876プロダクションに所属する3人の主人公
左から 水谷絵理、日高愛、秋月涼

■憧れのステージでは楽曲をフルボイスで披露
登場するアイドルたちのボイスは2万ワード以上を収録しました。オーディションに合格するとテレビ出演となり、876プロダクションのアイドルが持ち歌をフルボイスで披露します。またステージでのカメラワークやダンスの振り付けはプレイヤーが細かくアレンジすることができます。

■2種類の通信モードで広がる楽しみ方
「Wi-Fi通信」モードでは、ニンテンドーWi-Fiコネクションに接続することで、アイドルステージの全国ランキングへの登録と閲覧ができます。また、「DSワイヤレス通信」モードでは、最大16人のプレイヤーが、実際のアイドルライブさながらのコール(かけ声)による応援ゲームを同時に楽しむことができます。

■リニューアルする携帯サイトとも連動
PROJECT IM@S 2nd VISIONの第2弾として、2009年夏に大幅なリニューアルをする携帯サイト「アイドルマスター　モバイル」と連動します。
本作をニンテンドーDSiでプレイした時に選択できる「QRコード」モードから、「アイドルマスター　モバイル」で表示されるQRコードをDSiのカメラで読み取ると、ゲーム中で使用できるレアアイテムを入手することができます。



ゲーム画面
(ファーストライブで緊張する日高愛)

【製品概要】

製品名	アイドルマスター ディアリースターズ	対象年齢	(15才以上対象)
発売日	2009年9月17日(木)		
ジャンル	トップアイドルアドベンチャー		
対応機種	ニンテンドーDS		
価格	メーカー希望小売価格 6,279円(税込)		
著作権表記	(C)窪岡俊之 (C)2002-2009 NBGI		

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。
※著作権表記中の(C)は、○の中にCの表記をしていただきますようお願い致します。
※NINTENDO DS・ニンテンドーDSは任天堂の登録商標です。

“PROJECT IM@S 2nd VISION”とは



PROJECT IM@S 2nd VISION ロゴ

「アイドルマスター」は2005年7月にアーケード向けゲーム機として登場しました。その後、Xbox 360で「アイドルマスター」(2007年)、「アイドルマスター ライブフォーユー!」(2008年)、プレイステーション・ポータブルで「アイドルマスターSP」(2009年)を発売し、20代～30代の男性を中心に熱狂的な支持を集め、さらに女性層や学生層にもファンが拡大しています。

その「アイドルマスター」ワールドの次なる構想として『PROJECT IM@S 2nd VISON』を立ち上げ、2010年の記念すべき5周年に向けて3つの軸で「未知なる可能性」にチャレンジします。

【1】アイマスワールドの中心・・・765プロを舞台としたアイマス
シリーズを通してアイドル達の事務所となっている「765プロダクション」を舞台とした『アイドルマスター続編(仮)』の制作を開始しました。ゲーム内容などの詳細は2010年に発表予定です。

【2】アイマスワールドの拡大・・・新プロジェクト/ダウンロードコンテンツの配信
ニンテンドーDS版「アイドルマスター ディアリースターズ」は、この新プロジェクトのひとつです。この他にも複数のプロジェクトが始動しています。
また、発売中のXbox 360「アイドルマスター ライブフォーユー!」やプレイステーション・ポータブル「アイドルマスターSP」向けには、製品をより深く楽しむ要素として、楽曲や衣装といったダウンロードコンテンツを配信しています。

【3】アイマスワールドの発展・・・アイドル達の音楽活動・メディア展開
動画コミュニティサイト「ニコニコ動画」では、「ニコニコアイマス公式ch “たるき亭”」を開設。公式プロモーションビデオの他、7月11日からは「アイドルマスターディアリースターズ」の出演声優によるゲーム紹介番組「ディアリーステーション」を配信します。(http://ch.nicovideo.jp/channel/ch765)
また、キャラクターグッズや書籍といったライセンス商品も多彩に展開し、なかでも音楽CDは、ラジオ番組等のメディア展開と連動し、これまでに60種類以上をリリース、累計80万枚以上を販売。シングルCDではオリコンウィークリーシングルチャートで最高11位、アルバムではオリコンウィークリーアルバムチャートで最高8位を記録しています。なお、9月9日にはDS版「アイドルマスター ディアリースターズ」の発売に先がけて、テーマ曲を収録したシングルCD「“HELLO!!”(M@STER VERSION)」がコロムビアミュージックエンタテインメント(株)から発売されます。

“HELLO!!”(M@STER VERSION)
(ニンテンドーDS専用ソフト「アイドルマスター ディアリースターズ」収録テーマ曲)
COCC-16298 定価¥1,200(税込)
2009年9月9日発売予定
発売元:コロムビアミュージックエンタテインメント(株)
※画像はイメージです。実際のジャケットと異なります。

以上